



Строить легко

Корпоративный журнал Astron

№ 9 (61) 2014
www.astron.biz/ru

Здание месяца Astron
в сентябре 2014 года

Оптимизированное
производство Astron

Склад Марк IV
в Обнинске

Завод гипсовых панелей
в Тырныаузе

Завод Geberit
в Словении

101 совет по бизнес-
коммуникации:
презентация и продажа идей



Читайте

в следующем выпуске Строить легко

- Здание месяца Astron в октябре 2014 года,
- Домостроительный завод в Ханты-Мансийске,
- Торговый центр в Электроуглях,
- Надежные и экологичные решения из стали,
- Советы от компании Ораторика.

Торжественное открытие производственно-дистрибьюторского центра Lindab

17 сентября 2014 года в г. Одинцово Московской области прошло торжественное открытие нового производственно-дистрибьюторского центра Lindab по продукции Профиль и Вентиляция.

На мероприятии присутствовали представители всех направлений Lindab: Профиль и Вентиляция, Стальные здания Astron, оборудование Spiro. Четверо спикеров от компании представили решения Lindab для различных сегментов рынка.

Глава Представительства в России Герт Ладефогед прокомментировал событие: «Для российской команды было честью принимать у себя Совет директоров Lindab,

наших Клиентов и друзей. Презентации и выступления управляющего директора Lindab Рикарда Линдквиста, Генерального директора группы компаний Lindab Андерса Берга и Председателя совета директоров Lindab Кьелла Нильссона сделали это событие по-настоящему значимым.

Новый демонстрационный зал Lindab дает Заказчикам прекрасную возможность ознакомиться с большим ассортиментом продук-

ции начиная со строительных компонентов и заканчивая высококачественной системой для климата внутри помещений. Наша Российская команда из 23 человек готова приложить все усилия для успеха наших Заказчиков благодаря простоте и скромности, точности и порядку!».

Строительство завода ХАЙ-ЛЕКС РУС

Компания ХАЙ-ЛЕКС РУС ведет строительство производственного комплекса общей площадью 10 500 кв.м на территории ОЭЗ Тольятти.



ООО ХАЙ-ЛЕКС РУС - дочерняя структура японской корпорации HI-LEX CORPORATION, которая занимает 1-е место в мире по производству и продажам тросов стояночного тормоза, тросов управления коробкой передач, и 2-е место по тросам стеклоподъемников.

Клиент выбрал здание Astron ориентируясь на европейский стандарт качества, скорость монтажа и высокий уровень сервиса. Генеральным подрядчиком в проекте выступает компания Волгастройсервис, монтаж ведет Партнер-Строитель Astron ПСК Мозаика.



Торговый центр в Минской области

**Победитель конкурса Здание месяца
в августе 2014 года**

Партнер-Строитель: **МВК-Белстрой**
Заказчик: **Даймондфрут**
Архитектор: **Дмитрий Мерзляков и Андрей Кураш**

Новый торговый центр площадью 5 252 кв.м построен в Минской области компанией МВК-Белстрой, Партнером-Строителем Astron из Минска. Яркий и эффектный внешний вид здания произвел большое впечатление на жюри Astron, которое присудило проекту победу в конкурсе Здание месяца. Залогом успеха проекта совершенно закономерно стала нетипичная конфигурация здания, обусловленная природными изгибами рельефа.

Торговый центр построен по заказу ком-

пании Даймондфрут, которая предоставляет складские площади под ответственное хранение замороженных продуктов – мяса, рыбы, полуфабрикатов, замороженных овощей, фруктов. Новое здание объединило в себе две функции: складские помещения для хранения продовольственных продуктов и промышленной продукции, а также специализированные торговые залы. Монтаж здания был поручен МВК-Белстрой, Партнеру-Строителю Astron, который специализируется на монтаже быстровозводимых металлических зданий, а

также реализует полный комплекс строительно-монтажных работ. Здание было введено в эксплуатацию через 4 месяца с момента начала строительства.

Ширина комплекса составляет 60 м, длина 105,43 м, а высота варьируется от 8,8 м до 5,5 м. Конфигурация здания изначально была определена рельефом местности. Именно поэтому был запланирован оригинальный мезонин, отчетливо выделяющийся со стороны фасада.





Здание старших классов в Клермонте, Великобритания

Победитель конкурса Здание месяца в сентябре 2014 года

Партнер-Строитель:

Directline Structures

Заказчик:

Школа Клермонта, Великобритания



Строгую и лаконичную форму здания оживляют элементы облицовки из древесины, обработанной различными способами. Благодаря такому оформлению здание идеально вписывается в сельский пейзаж, а контрастное цветовое решение выделяет фасад и навес. Подсветка, скрытая в деревянных элементах, высветляет зону под навесом, акцентируя внимание на входной группе. С первого взгляда навес, вздымающийся словно парус, производит незабываемое впечатление и буквально привлекает посетителей к входу. Идеальный изгиб не счастливая случайность: чтобы обеспечить максимальную точность, дугообразный элемент был выполнен с помощью лазера.

В здании повсеместно были применены кровельные фонари, в том числе в двух больших аудиториях. Кровельные фонари

пропускают в помещение до 40% больше дневного света, чем окна, таким образом, пространство по всей его высоте равномерно наполняется естественным светом. Подбор цветовой палитры осуществлялся особенно тщательно. Задача цвета в данном проекте – создать индивидуальные пространства и придать зданию современный архитектурный облик.

Комната отдыха – самое уникальное помещение в здании, она расположена в его



передней части – это место общего сбора, работать в котором строго настроено запрещено! Большие окна оборудованы широкими подоконниками, чтобы можно было с комфортом присесть и пообщаться. Атмосфера в этом помещении абсолютно неформальная, и выглядит оно как место для отдыха, а не учебный класс.

Конференц-зал оформлен в строгом деловом стиле, создавая рабочую атмосферу для презентаций, собраний и групповой работы. Две большие учебные комнаты освещаются кровельными фонарями, что позволяет более эффективно использовать естественное освещение и при необходимости проветривать помещения.

Учебная комната занимает всю заднюю часть здания. Это единственное место, где можно в полной мере оценить уникальную изогнутую кровлю. Внутренняя сторона кровли покрыта звукоизолирующим материалом для достижения качественной акустики: отсутствие отражения звуковых вибраций способствует созданию атмосферы тишины, в которой четко и ясно слышен голос учителя. Учебная комната – это рабочее пространство, в котором должна соблюдаться тишина, чтобы ученики могли сосредоточиться.

Конструкция здания представляет собой простой прямоугольник с четко организованным уютным, комфортным и тихим пространством для обучения и воспитания молодого поколения.



Оптимизация — приоритет для производственного персонала

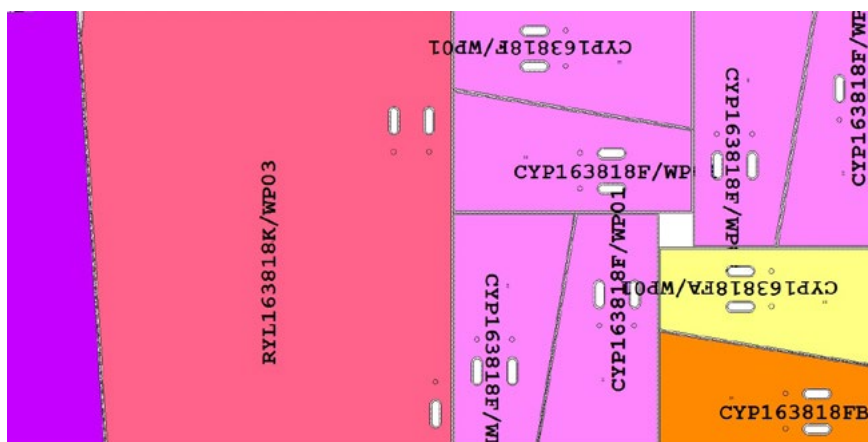
Интервью с Этьенном Лесуиссом, директором по производству и закупкам Astron в Люксембурге

Оптимизация используемого сырья является одной из важнейших задач не только проектного отдела, но и главным приоритетом для работников производства. Экономный расход стали — ключевой фактор сокращения производственных затрат при строительстве. В связи с этим, прежде чем нарезать заготовки для изготовления балки, отдел планирования тщательно образом осуществляет процедуру разметки, применяя самое современное программное обеспечение, основанное на высокопроизводительных алгоритмах.

Данная процедура выполняется специализированной бригадой в нашем чешском офисе в Пршерове. Наверняка в детстве эти ребята были чемпионами по тетрису! Процесс разметки управляется виртуально путем размещения элементов балки на стальных пластинах разной толщины.



Линия автоматической резки на заводе в Дикирше



Оптимизированная схема раскроя стального листа

Эта процедура учитывает самые передовые технологии, применяемые нашими заводами в Дикирше (Люксембург) и Ярославле (Россия), и в результате получается оптимизированная схема нарезки элементов. Благодаря такому подходу увеличивается скорость производственного процесса и эффективность расхода материалов (выбор между гильотинными ножницами, преимуществом которых является скорость нарезки и качество среза, и плазменной резкой, удобной при создании сложных контуров). Результаты работы программы автоматически импортируются в производственное оборудование с ЧПУ.

Благодаря этой операции отходы при изготовлении компонентов основного каркаса снижаются до 3%. Значимость этой процедуры сложно переоценить. Она непрерывно совершенствуется за счет опыта, накопленного за многие годы, и помогает сэкономить несколько сотен тонн стали в год. Это еще раз подчеркивает эффективность, экономичность и экоустойчивость производственного процесса Astron.

Торговый центр в Ивановской области

В Ивановской области завершено строительство трехэтажного торгового центра строительных материалов Новострой.



Эскиз

Заказчиком здания является компания Новострой, занимающая лидирующие позиции на рынке строительных материалов Ивановской области. Для расширения бизнеса ей потребовались новые торгово-выставочные площади. Проанализировав рынок быстровозводимых зданий, Заказчик решил, что ему выгоднее и надежнее строить с Astron. Генподрядчиком на проекте выступила компания Евразия, Партнер-Строитель Astron в Иваново.

На первом этаже комплекса находится парковка на 70 машино-мест для легковых и грузовых автомобилей, на втором и третьем этажах – выставочные залы. Общая площадь здания – 7 200 кв.м.

Заказчик предъявлял особые требования к герметичности кровли. Для него было очень важно иметь на здании надежную кровлю, защита от протечек стала ключевым критерием выбора. Поэтому была выбрана фальцевая кровельная система LMR600 с толщиной утеплителя 160 мм. На этом проек-



те Astron впервые реализовал W-образную форму кровли. Такое решение помогло снизить общую высоту здания. Благодаря этому снизился отапливаемый объем, уменьшилась площадь фасадов и парапетов, уменьши-



Построенное здание

лась зона снеговой аккумуляции на кровле за счет снижения высоты парапетов на торцевых стенах.

На фасадах здания применена стеновая система с панелями LPA с толщиной теплоизоляции 100 мм. Разная направленность волн панелей и яркие цветовые акценты делают облик здания особенно привлекательным.

Перекрытия выполнены из преднапряженных железобетонных пустотных плит. Несущая конструкция – стальные балки Inodek с увеличенной нижней полкой на которую опираются плиты. Для опирания плит на торцевых стенах использованы балки Monodek.

На данный момент здание частично заполнено оборудованием и ожидает ввода в эксплуатацию.

Внешний вид основного несущего каркаса:



Технические особенности здания:

Длина (общая): 59,528 м
Ширина (общая): 40,708 м
Высота по парапету: +10,250 м
Уклон кровли: 6,0%
Высоты этажей: 3,20 / 4,40 м
Снеговая нагрузка: 171 кг/кв.м
Ветровая нагрузка: 23.5 кг/кв.м



Завод гипсовых панелей GIPSELL

В г. Тырныауз Кабардино-Балкарии завершено строительство завода по производству гипсовых панелей GIPSELL.



Крупнейшая в Эльбрусском районе КБР компания Каббалгипс завершает масштабный проект в сфере промышленности строительных материалов, включающий создание пяти заводов по подготовке сырья, производству различных видов гипсовых вяжущих и продукции на их основе. Общая стоимость проекта превышает 7 млрд. рублей. В целом мощность заводов составит тысячу тонн продукции в сутки, или 10 миллионов

рублей в день. Все товары будут реализовываться под торговой маркой GIPSELL (сокращенное от Гипс Эльбруса).

Завод гипсовых панелей площадью 4500 кв.м построен на основе металлоконструкций Astron. На стенах применена стеновая система с панелями LPA, на кровле – фальцевая кровельная система LMR600. Кровля оборудована 15 скатными фонарями, которые обеспечивают естественное освещение внутри цеха.

Мощность цеха гипсовых панелей составит 3 млн. квадратных метров в год. Предполагается задействовать на производстве не менее четырехсот человек. Намечается создание научно-исследовательских лабораторий, оснащенных современным оборудованием для ведения контро-

ля качества и испытательных процессов. В планах также открытие учебного центра.

Генеральным подрядчиком по строительству всех пяти заводов стала немецкая компания Grezenbach, которая также является производителем оборудования. На субподрядах работало более 20 компаний, основной объем работы выполняла швейцарская компания Swiss Techno Montage, которая имеет большое представительство в России, являющееся Партнером-Строителем Astron.



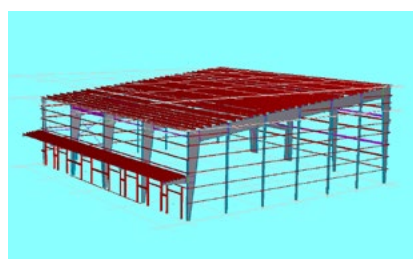
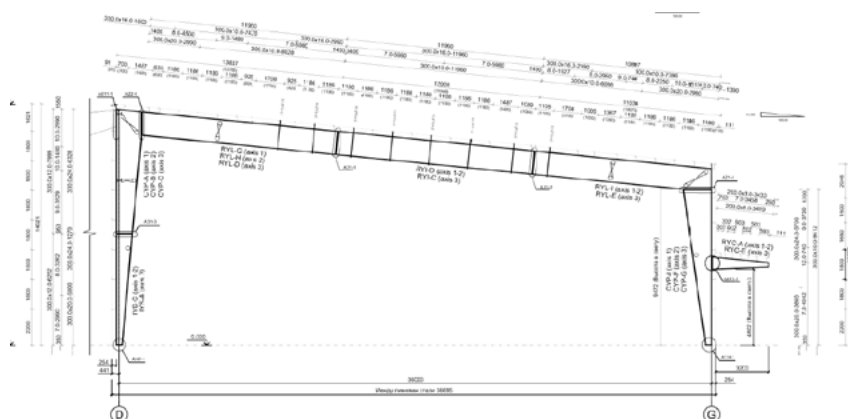


Склад Марк IV в Обнинске

В Калужской области завершено строительство складского комплекса площадью 1474 кв.м.

Заказчиком является компания Марк IV, российский производитель безалкогольных напитков, который входит в международную группу компаний Maspex, Польша. Maspex - один из крупнейших польских производителей безалкогольных напитков (соков, минеральной воды, кофейных напитков), макаронных изделий и т.д. Продукция компании поставляется более чем в 50 стран по всему миру.

Maspex стала одним из первых Клиентов Astron в Польше, первое здание для нее



было построено в 1997 году. Компания выбрала Astron благодаря активной позиции Партнера-Строителя и уникальной на тот момент технологии Astron. В течение последующих лет было реализовано еще 5 зданий. Поэтому, когда компания приняла решение о расширении бизнеса в России, она, естественно, снова обратилась к Astron, тем более у Astron есть свой производственный центр в Ярославле.

Вначале предполагалось строительство здания площадью примерно 6000 кв.м, но, как известно, процедуры согласования документации для крупных зданий намного сложнее, чем для зданий площадью до 1500 кв.м, поэтому Заказчик решил разделить проект на несколько частей и вести строительство в 4 очереди.

Первый склад безалкогольных напитков уже построен. Здание площадью 1474 кв.м имеет габариты 36,7 x 40,7 x 14,6 м. На кровле применена двухслойная кровельная система с панелью LMR600 и толщиной теплоизоляции 300 мм. На стенах – система с панелями LPA и толщиной теплоизоляции 200 мм. Фронтальная стена оборудована 6 промышленными воротами и лентой окон.

Склад был построен за 3 месяца.



Geberit увеличивает мощности в Европе

Оптимизированное и энергоэффективное производство.

Руководство компании GEBERIT, европейского лидера на рынке сантехники, приняло решение оптимизировать свою производительность в Европе, расширив производственные и логистические мощности.

Словения была выбрана Geberit для строительства новой, более крупной, и, тем не менее, оптимизированной энергосберегающей производственной площадки. Эти инвестиции направлены на расширение производства с помощью полного спектра продуктов Astron. Завод выйдет на полную мощность к 2015 году, что позволит существенно увеличить производственную мощность Geberit в Европе.

Для Заказчика одним из главных требований к новому зданию был его эстетичный внешний вид. Было проведено несколько тендеров на разработку архитектурного облика завода. В упорной борьбе, которая длилась почти два года, победила компания CUPOLA, которая является Партнером-Строителем Astron в Словении. Компания специализируется на проектировании, дизайне и управлении проектами зданий промышленного и коммерческого назначения. Для разработки оптимального решения для Geberit Astron обеспечил Партнера-Строителя круглосуточной поддержкой. Высокий уровень сервиса, скорость решения вопросов и грамотные тех-



нические решения убедили Geberit в правильности выбора.

Проект состоит из трех отдельных зданий: производственного 8 400 кв.м, складского 5 000 кв.м и офисного 2 260 кв.м, каждое из которых построено в соответствии с принципами «зеленого» строительства. Новый завод применяет принципы «зеленого» строительства, поскольку это экономически эффективно, экологически чисто, оптимизирует использование ресурсов и в то же время обеспечивает удобную и здоровую производственную среду.

В проекте использована фальцевая кровельная система LMR600 со встроенными люками естественной вентиляции и многочисленными аксессуарами, которые идеально подходят для резко континентального климата Рухе с его суровыми зимами. Еще одним фактором выбора Заказчика в пользу Astron стала возможность размещения на кровле собственной системы водоотведения Geberit – Pluvia.





Надежные и экологичные строительные решения из стали

Начиная с использования сырья и заканчивая монтажом, строительство оказывает влияние на окружающую среду. В Astron мы стремимся удовлетворить потребности в строительстве, предоставляя легкие, надежные и экологичные способы реализации вашего строительного проекта. Нашим основным материалом является сталь. Сталь — это правильный выбор, если вы стремитесь к экономичному, безопасному для окружающей среды строительству и повышению качества жизни.

Что может сэкономить сталь?

Использование стали позволяет экономить время и финансы

Стальные здания могут быть возведены при помощи так называемой «сухой» технологии из готовых элементов. Это экономит массу времени по сравнению с традиционными бетонными системами, при которых огромное количество времени тратится на ожидание (к примеру, время набора прочности бетоном и т.д.). Быстрый монтаж стальных элементов, изготовленных на заказ, снижает финансовые затраты, ускоряет ввод здания в эксплуатацию, тем самым обеспечивает скорейший возврат инвестиций. Экономия в пять месяцев на строительство здания средних размеров – веский аргумент в пользу стали, способный убедить любого инвестора.

Взглянем на эстетические преимущества стали

Сталелитейная промышленность разрабатывает оптимальную антикоррозий-

ную защиту для разных областей применения стали. Поверхность рулонной листовой стали обработана превосходной и долговечной защитой, применимой к множеству изделий: кровельные и стеновые элементы, вентиляционные трубопроводы и другие строительные элементы. Сталь – надежный и подходящий вариант на любой случай: начиная автоматизированным и заканчивая индивидуальным производством. Строительная индустрия уже годами использует прошедшие антикоррозийную обработку профилированные стальные панели для производства стеновых и кровельных систем. Антикоррозийная защита более не представляет проблемы, и, по Вашему желанию, Astron готов подтвердить это, предоставив длительный гарантийный срок на свою продукцию. Инновации в сталелитейной промышленности значительно увеличивают продолжительность жизни зданий. Это, разумеется, сокращает затраты, развивает экономику и бережет ресурсы.



А вы знали?

Как мне узнать, что это сталь?

Вы знали, что сталь является одним из немногих магнитных металлов? Благодаря этому ее можно отделить от других металлов.

В Европе стальные изделия маркируются буквами Fe в кружке. Fe является обозначением железа в таблице элементов Менделеева. Железо является самым стабильным элементом.

Это самое распространенное вещество во вселенной, четвертое по распространению в земной коре и образует ядро земли.

101 совет по бизнес-коммуникациям: презентация и продажа идей

Компания Альпина Паблишер www.alpinabook.ru и тренинговая компания Ораторика www.oratorica.ru представляют новую серию книг для бизнеса и личного развития, где в простой и доступной форме советов дается максимум полезной информации, которую можно использовать перед важными переговорами и любыми публичными выступлениями.

В этом выпуске публикуем отрывок из книги
101 совет по презентации и продаже идей.



10 советов по достижению результата

1. Определите, что для вас означает результат. Сделайте это максимально точно и предметно: например, представьте, что во время вашего выступления аудитория должна проделать путь из пункта А в пункт Б.
2. Решите для себя, что значат эти «пункты» с точки зрения информированности аудитории, ее лояльности и готовности действовать.
3. Проследите в конце выступления, пройден ли этот путь.
4. В начале и в конце презентации – важно – сформулируйте как можно проще свои ожидания от аудитории.
5. Завершая презентацию, убедитесь, что слушателям все понятно, и это «все» понятно именно так, как вам нужно.
6. Сделайте простые и честные выводы из сказанного вами.
7. Постарайтесь добиться от слушателей «обещания» сделать то, чего вы от них

хотите.

8. Ответьте на вопросы, если этому не противоречит озвученный вами регламент.
9. Дайте слушателям возможность пообщаться с вами после презентации – оставьте визитки, уделите время неформальному общению в зале.
10. Всегда выполняйте обещания: пришли дополнительную информацию, если обещали это сделать, или на следующей презентации ответьте на вопрос, заданный во время предыдущего выступления.

10 разных советов

1. Используйте каждую возможность для представления вашей идеи. Не бойтесь.
2. Всегда создавайте обратную связь и используйте ее – только это позволит вам в следующий раз стать более эффективным.
3. Не привносите роль спикера в себя; на-

против, сделайте выступление максимально личным, «своим».

4. Пробуйте разную стилистику выступления и ищите свою собственную.
5. Готовьтесь! Помните: неудача в подготовке – это подготовка к неудаче.
6. Демонстрируйте веру и страсть – только они продают идеи.
7. Учитесь у мастеров! Смотрите видео лучших выступлений и презентаций прорывных идей – от Мартина Лютера Кинга до Стива Джобса.
8. Зайдите на ted.com, загляните на prezi.com и slideshare.com – посмотрите примеры действительно ярких презентаций, которые могут стать для вас источником вдохновения.
9. Почитайте Slide:ology и Resonate Нэнси Дуарте. Есть масса отличных книг, но начать стоит именно с этих.
10. Накапливайте положительный опыт, это единственная возможность получать удовольствие от презентации и выступать все лучше и лучше.



Представительство в Казахстане:

Алматы +7 777 429 27 47

Представительство в Украине:

Киев +380 504 529 452

Представительство в Беларуси:

Минск: +375 293 114 459

Представительства в РФ:

Москва	+7 495 981 39 60
Санкт-Петербург	+7 910 813 41 37
Ростов-на-Дону	+7 989 729 98 26
Казань	+7 987 290 05 20
Екатеринбург	+7 912 278 70 08
Новосибирск	+7 913 479 32 08
Красноярск	+7 913 179 00 76

**1-й Европейский завод
Astron в России:**

Ярославль
+7 4852 581 600

**Выражаем
благодарность всем
принявшим участие в
подготовке номера.**

Ответственный за выпуск:

Марина Рябкова,
m.ryabkova@astron.biz
www.astron.biz/ru

 Присоединяйтесь к нам на Facebook!
www.facebook.com/astron.russia